

17—18. JUNIO/MADRID
2026



PRO
GR
A
MA



**Al ritmo
del Retail.**

Un encuentro único,
revolucionario.

**EXPO
RETAIL**
Iberoamérica

GRUPO HORREOLS

Adobe

adyen

AER
Asociación Española del Retail

AHORRA Mas
lo bueno empieza aquí

ALAIN AFFLELOU

ALE-HOP

aws

- EST. 1830 -
AMETLLER
ORIGEN

AW
WG

BCG

BESTSELLER

Carrefour

CEOE
Empresas Españolas

CHEDRAUI
USA

CLICC
Cámara Latinoamericana de la Industria
de Centros Comerciales

comerzzia

CARMILA



delSol

Dia

DRAGONFRUIT

epsilon
Technologies

EROSKI

Federación
Iberoamericana
de Franquicias

FUJITSU

GAES
Tu audición.
Tu vida.



grupo lar

HERBOLARIO
Navarro

humanx
insights

IKEA

ILUNION

in-Store Media

inetum.

JAKALA

consum
COOPERATIVA

Casa del Libro

LEROY MERLIN

LinkedIn

LVMH

Media Markt

Meta

MOK

OLD NAVY

ORISHA
Commerce

PRIMARK

SHEIN

randstad

RELEX

repsol

retail
co

SAMBIL

Sports
Emotion

ALASWAQ

tecnipesa

UMO
DE 50

UVESCO
BM
SUPER
AMARA

VAL GLOW

veritas

Vivofácil
Facilitamos tu vida

Walmart

Empresas colaboradoras

Colaborador Oro



Colaborador Plata



Colaborador Bronce



Expositor



Medios colaboradores



Transporte Oficial



Asociaciones colaboradoras



Agencia viajes Oficial

Instituciones colaboradoras



Organiza



Asesoría estratégica



Agencia de producción



Redes sociales



ExpoRetail



Premios Iberoamericanos del Retail

MARTES — 16 JUNIO — 21.30h

Estadio Bernabéu. Madrid

Un encuentro exclusivo para reconocer la excelencia y la innovación del sector retail iberoamericano.

Asistencia bajo invitación. Actividad no incluida en el precio del acceso al congreso.



PRO
GR
A
MA

ExpoRetail Iberoamérica

17—18. JUNIO / MADRID
2026

200+
PONENTES
INTERNACIONALES
DE REFERENCIA



Main Stage

Salsa

Retail Talk

Tango

Retail Talk

Flamenco

Al ritmo del retail

Un encuentro único,
revolucionario.

ExpoRetail Iberoamérica

Al ritmo del retail

Main Stage
Salsa

Miércoles, 17 Junio

Mañana

9.00—9.15	Apertura del evento.		
🗨 ES			
9.15—9.30	Retail: Horizonte 2030.	Speaker Laureano Turienzo, Presidente, ExpoRetail.	ExpoRetail
🗨 ES			
9.30—9.50	La Revolución Agéntica	Speaker Eduardo Ordax, Principal Go to Market GenAI Amazon Web Services.	aws
🗨 ES			
9.50—10.10	Logística Autónoma: el poder de la trazabilidad con RFID.	Speaker Fernando Bollo, Adjunto a Dirección, Tecnipesa. Fernando Piña, Director Comercial de Tecnipesa México.	Tecnipesa
🗨 ES			
10.10—10.30	Transformación y negocio: las decisiones que definen el retail de hoy.	Speaker Laura Fernández, CEO, AWWG.	AWWG
🗨 ES			
10.30—10.50	Creciendo cada día.	Speaker Martín Tolcachir, CEO, Grupo Dia.	Dia
🗨 ES			
10.50—11.10	Impulsando la venta de servicios en Retail con agentes conversacionales autónomos: Un caso Real.	Speaker Antonio Arribas Moñivas, Head Protect Solutions & New Services, Media Markt.	MediaMarkt MOK
🗨 ES			
11.10—11.30	El comercio ante el Tsunami normativo: retos para la competitividad.	Speaker Ricard Cabedo, Presidente de la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo (C4) de CEOE.	CEOE <small>Empresas Españolas</small>
🗨 ES			
11.30—12.00	Break		
12.00—12.20	De 1 a 350 vacas. El viaje de ALE-HOP.	Speaker Darío Grimalt, Consejero y Director de Expansión internacional en ALE-HOP.	ALE-HOP
🗨 ES			
12.20—12.40	Future of Commerce	Speaker Metodi Lazarov, EMEA Product Lead, Commerce	G
🗨 ES			
12.40—13.00	El mejor caso de uso es el propio: el camino que Adobe recorrió como Retailer.	Speaker Carlos Picazo, Sales Director Adobe Ibérica.	Adobe
🗨 ES			
13.00—13.20	Deseabilidad estratégica: de perseguir clientes a atraerlos.	Speakers Cesar Val, CEO & Co-founder de GLOW.	GLOW
🗨 ES			
13.20—14.00	Tecnología: ¿Cuál es el siguiente nivel para el retail?	Moderador Sergio Lafuente, CEO Comerzzia. Speakers Enrique Monzonis, Director Innovación y Tecnología, Eroski. Juan José Llorente, Country Manager Spain & Portugal Adyen. Sara Arias, Directora IT Bimba y Lola. Javier Urbina, Retail Operations & Sales Head Percassi.	comerzzia EROSKI adyen PERCASSI
🗨 ES			
14.00—15.00	Break		

Salsa

ExpoRetail Iberoamérica

Miércoles, 17 Junio

Tarde

15.00—15.20 ES	La tienda es el negocio, no un soporte.	Speaker Carlos Inácio, Director General de Primark Iberia.	PRIMARK
15.20—15.40 ES	Ranking TOP-1.100 marcas de Retail que lideran la atención digital en Iberoamérica 2026.	Speaker Daniel Devai, CEO, Epsilon Technologies.	epsilon Technologies
15.40—16.00 ES	Old Navy: Refortaleciendo la marca para el crecimiento.	Speaker Horacio Barbeito, President & CEO, Old Navy.	OLD NAVY
16.00—16.20 ES	Sports Emotion: Gran caso de éxito del retail español.	Speaker Carlos Sánchez Broto, Executive Chairman & Co founder de Sports Emotion.	Sports Emotion
16.20—16.40 ES	Transformar clientes en relaciones: como gestionar el ecosistema de loyalty para retail.	Speakers Paolo Pedersoli, Chief Global Development Officer en Jakala.	JAKALA
16.40—17.00 ES	El futuro de los supermercados.	Speaker Gonzalo Gebara, Former CEO de Walmart Canada.	Walmart
17.00—17.40 EN	Expandiéndonos más allá de nuestras fronteras.	Moderador Mar Vieiro, Directora Ejecutiva Iberia de Orisha Commerce. Speakers Andrés Contreras, CEO Iberia & Latam & Management Board Member BESTSELLER Founder & CEO BALMOHK. Carlos Vila, Director de Expansión de Mango. José Luis Martínez de Larramendi, Director de Expansión Internacional de Primark.	ORISHA Commerce BESTSELLER MANGO PRIMARK
17.40—18.00 ES	Cómo está transformando su negocio Carrefour, mediante la Inteligencia Artificial (IA) generativa.	Speaker Maria Quintín Clemente, Directora Comunicación, Club Carrefour & Servicios Comerciales	Carrefour
18.00—18.20 ES	Transforming the Future	Speaker Omar Hatamleh, Author & Global Thought leader on AI.	
18.20—19.00 ES	Innovación: Como alinear estrategia, tecnología y personas. Casos relevantes.	Moderador Laureano Turienzo, President, ExpoRetail. Speakers Valero Marín, Director General Cliente, Repsol. Domingo Guillen, CEO, FNAC Spain.	repsol fnac
19.00—19.20 ES	The Future of Retail Starts Now: AI-Driven Strategies for Real Impact	Speakers Joan Sol, Managing Director and Partner at Boston Consulting Group Office Leader BCG Barcelona Adriana De José, Managing Director and Partner at Boston Consulting Group (BCG)	BCG
19.20—20.00 ES	Real Estate en Retail.	Moderador Ignacio Acha-Garcia Noblejas, COO Retailco Banco Santander. Speakers Andrés Martín Rico, Director retail leasing & Capital Markets en Savills Spain. Epifanio Ridruejo, Investment Manager en Santander Alternative Investments. Daniel Anciano. Director de Real Estate de Optica Universitaria.	retail co Santander savills OPTICA & AUDIOLÓGIA UNIVERSITARIA

Salsa

ExpoRetail Iberoamérica

Jueves, 18 Junio

Mañana

9.30—9.50 ES	Zumex: 40 años transformando el retail con innovación y visión.	Speaker María Benítez, Head of Marketing, Zumex	
9.50—10.10 ES	Liderar en la nueva era.	Speaker Belén Frau, CCO Global Communication Manager de IKEA.	
10.10—10.30 ES	El punto ciego del Retail.	Speaker Ramón Portilla, CEO y Fundador HumanX Insights.	 
10.30—10.50 ES	Agentic AI: The Future of Retail Intelligence.	Speaker Laurence Brenig-Jones, VP of Product Strategy & Marketing at RELEX Solutions.	
10.50—11.10 ES	Marketplace de Shein	Speaker Carmen Giganto Burgete, Marketplace Director Expansion & Strategic Brand Partnerships SHEIN EUROPE.	SHEIN
11.10—11.30 EN			Deloitte.
11.30—12.00	Break		
12.00—12.20 ES	De automatización a Empresa Autónoma con IA: la nueva era del Retail.	Speakers Aaron Alejo, SAP Retail Business Development, INETUM Raul Hernández, Data & AI Solutions Advisor, SAP	 
12.20—13.00 ES	Soberanía Digital y resiliencia en sector Retail.	Speakers David Carmona, Head of IT (CIO) en Lidl España Gloria Alomá, Head of retail Fujitsu	 
13.00—13.20 ES	Reinventando al líder: Como cambiarte para cambiar tu empresa.	Speaker Guilherme Loureiro, CEO Walmart México y Centro américa.	Walmart 
13.20—13.40 ES	Directivos españoles por el mundo.	Moderadora - Speakers Eloy del Moral, Deputy Managing Director, Leroy Merlin France. Carlos Fatas, Director General para Emiratos Árabes Unidos de Al Aswaq Supermarkets. Javier Cuéllar, Head of Leasing at Majid Al Futtaim.	 
13.40—14.00 ES	Transformación humana en un mundo digital: Equipos que crean la diferencia.	Speaker Ignacio Sanchez, CEO Leroy Merlin Italia.	
14.00—15.00	Break		

Jueves, 18 Junio

Tarde

<p>15.00—15.40</p> <p>ES</p>	<p>Impacto social de las empresas.</p>	<p><i>Moderador</i> Alfonso Sebastián, Vice President, AER.</p> <p><i>Speakers</i> Alejandro Martínez, Director de Salud y sostenibilidad, Eroski. Patricia Otero, Directora de Experiencia de Cliente y Ventas de Ilunion.</p>	
<p>15.40—16.20</p> <p>ES</p>	<p>Retail local: creciendo desde el alma.</p>	<p><i>Moderador</i> Ángel Jareño, CEO, Uvesco.</p> <p><i>Speaker</i> Josep Ametller, CEO de Grupo Ametller Origen.. Patricia Cortizas, CEO de Grupo-Horreols.</p>	
<p>16.20—16.40</p> <p>ES</p>	<p>El talento, verdadero motor del retail.</p>	<p><i>Speaker</i> Rafael Lopez Martí (Director Nacional sales & Trade marketing outsourcing Randstad)</p>	
<p>16.40—17.00</p> <p>ES</p>	<p>D1, el formato de Hard Discount ganador.</p>	<p><i>Speaker</i> Christian Babler, CEO D1.</p>	
<p>17.00—17.20</p> <p>ES</p>	<p>Retail Media: qué diferencia a los Retailers que lideran el mercado?</p>	<p><i>Speaker</i> Fernando de Vicente, CEO In-store Media.</p>	
<p>17.20—17.40</p> <p>ES</p>	<p>GAES</p>	<p><i>Speaker</i> Carlos Garcia Trillo, Chief Marketing and Digital Officer en GAES.</p>	
<p>17.40—18.00</p> <p>ES</p>	<p>IMPACTO O NADA: Cómo hacer prósperas las empresas del retail.</p>	<p><i>Speaker</i> Javier Benavente, President, VivoFácil.</p>	
<p>18.00—18.20</p> <p>ES</p>	<p>Retail saludable.</p>	<p><i>Moderador</i> Leandro Gayango, Director General Tier1.</p> <p><i>Speakers</i> Anselmo Méndez, Director General, Veritas.</p>	
<p>18.20—19.00</p> <p>ES</p>	<p>La reinención del espacio: por qué el retail físico es más relevante que nunca.</p>	<p><i>Moderador</i> Alberto Rodríguez Gómez, Director General Carmila España.</p> <p><i>Speakers</i> José Manuel Llovet, Executive Director Commercial Real Estate Grupo Lar / Presidente de Apresco / Vicepresidente de AECC. Carlos Betancourt, Director Ejecutivo de Acecolombia y CLICC. Arnold Moreno Fernandez, Director de Desarrollo de Grupo Sambil. Gustavo Piris, Gerente General Shopping Centers Paraguay S.A. y DelSol-Shopping</p>	

ExpoRetail Iberoamérica









Al ritmo del retail

Retail Talks

Tango

Miércoles, 17 Junio

Mañana

9.30—10.30 ES	Rentabilizar el e-Grocery: El impacto real del picking en tienda.	Speakers Lorena Gómez Latorre , SVP&Directora General StrongPoint. Irene Martín Javaloy , Directora Comercial de StrongPoint.	
	Retail sin fricciones: El impacto de la comunicación inteligente en la operativa y seguridad de tienda.	Speakers Lorena Gómez Latorre , SVP&Directora General StrongPoint Néstor Rodríguez Martín , Strategic Accounts Manager.	
10.30—10.50 ES	Retail de especialidad: estrategias de diferenciación en mercados hiper-fragmentados.	Speaker Eva Ivars , Consejera Delegada de Alain Afflelou España y Portugal.	
10.50—11.30 ES			
11.30—12.00	Break		
12.00—13.00 ES			
13.00—13.40 ES	Gestión humana y talento.	Moderador Julia Kroumova , Global Chief Human Resources Officer UNOde50. Speakers Virginia Garrido , Country People & Culture Manager de IKEA Iberica. Rocío Capel Arroyo , Directora de Personas y Organización de Casa del Libro. Mercedes Segado ,	   LVMH
13.40—14.00 ES	Head of Retail Meta Iberia.	Speaker Paco Lucena Alcalde , Retail Client Partner, Meta.	
14.00—15.00	Break		

Miércoles, 17 Junio

Tarde

15.00—15.40 ES	La era de lo fresco: conectando con el consumidor para impulsar las ventas.	Speaker Nuria Castellano, Head of Sales EMEA & APAC, Zumex	
15.40—16.20 ES	Del Video al Valor: Convirtiendo las cámaras en motores de crecimiento para el retail del futuro.	Speaker Ramón Portilla, CEO y Fundador HumanX Insights.	 
16.20—17.00 ES		Speaker Carlos Galán, cofundador Libertad Inmobiliaria. Celia Rubio, fundadora de Academia de Inversión Sergio Marcús, cofundador de La Agencia	
17.00—18.00 EN	Agentes, contenido e IA: el trío que redefine cómo compra tu cliente.	Speaker Boris Daffos, Solution Consulting Manager, Adobe Ibérica & Italia. Víctor de la Iglesia, Principal Solution Consultant, Adobe Ibérica.	
	Tres frentes, una ventaja: cómo la IA y los agentes mueven el valor de cada compra.	Daniel Vázquez, Adobe Commerce Product Specialist, Adobe Ibérica.	
18.00—18.40 ES	Campeones iberoamericanos: caso concreto.	Moderador Daniel Encinas, Strategic Advisor · Retail & AI Transformation. Speakers Robert Schuldt Galdos, Gerente General Conecta Retail de Grupo EFE. Arturo Vasconcelos, Director General Adjunto de Chedraui México.	 
18.40—19.00 ES	Cepa 21: la nueva identidad de la Ribera del Duero.	José Moro, Presidente de Bodegas Cepa 21	

Tando

ExpoRetail Iberoamérica

Jueves, 18 Junio

Mañana

9.30—11.30

ES

CEOE Empresas Españolas

11.30—12.00 **Break**

12.00—12.20

ES

Como utilizar un marketplace para crecer de manera sostenible.

Speaker

Yann Fontaine, CEO of Miravia and Head of EU Aliexpress.



12.20—12.40

ES

Moda y Alimentación, dos realidades con un mismo reto digital.

Speaker

David Carmona, CIO LIDL
Joan García, CIO Brownie
Carlos Marcos, Consultor Retail FUJITSU
Gloria Alomá, Head of Retail Fujitsu



12.40—15.00 **Break**

Tando

ExpoRetail Iberoamérica

Jueves, 18 Junio

Tarde

15.00—15.40

ES

Retail y talento: cómo convertir empleos de paso en carreras de futuro.

Moderadora

Begoña Nuñez Ruiz, Directora de marketing e innovación de RRHHDigital

Speakers

Itxaso Larrañaga, Miembro de la Junta Directiva de AEDRH y Directora de Relaciones Institucionales, Sostenibilidad y Personas de SEUR

Carlos Olave, Director de RRHH de LG

Rocio Capell, Directora de RRHH de La casa del Libro y ex directora de RRHH de Chanel

Maria Allende, Directora de Sani/Ikos Group y ex directora de RRHH de Estee Lauder



15.40—16.20

ES

Hiperpersonalización: El futuro del retail.

Moderadora

Daniel Encinas, Strategic Advisor - Retail & AI Transformation

Speakers

Marta Lleó, Ejecutiva de Relación Personalizada y Fidelización de Consum S. Coop. Valenciana.

Rafael Orozco, Director de Mercadotecnia y Clientes de Chedraui México.



16.20—17.00

ES

El consumidor híbrido: retail físico digital.

Speaker

José Manuel Gonzalez, Managing Director MediaMarkt España.

Alberto Álvarez, CEO de Tienda Animal y Kiwoko



17.00—18.00

EN

Crecer duele. No crecer mata.

Gabriel Grasiuso, Presidente de SURPLUS Internacional



Tando

ExpoRetail Iberoamérica








Al ritmo del retail

Retail Talks

Flamenco

Miércoles, 17 Junio

Mañana

9.30—10.20	IA para predicción del presupuesto y las ventas en retail	Jon García de Salazar , Desarrollo de negocio - Xabet. Borja Fernández , Director de transformación digital - Uvesco.	 
10.20—11.20	Tendencias del mercado y casos de éxito.		
11.20—11.40			
11.40—12.00	Break		
12.00—13.00	MOK, líderes en soluciones de Servicios para generar negocio en Retail en LatAm.	Speaker David Gibert , CEO MOK Global.	
	MOK, cómo generar negocio en Retail con servicios - Caso Europa.	Speaker Miguel Aldáur , CEO MOK Iberia. Luis Javier Sánchez Mulligan , Managing Director - Iberian Business, CNP Iberia.	
13.00—13.20	La Casa del Libro, un caso de éxito.	Speaker Javier Arrévola , CEO Casa del Libro.	
13.20—13.40			
14.00—15.00	Break. Lunch & Learn Éxitos de alimentación y bebidas que cruzan fronteras. Salsa de Tomate frito o fruta+leche: productos que triunfan en España y también pueden hacerlo en Latinoamérica.	Speaker Kiko Ruiz-Tagle , Business Development Director Tetra Pak Iberia. Andrés Crespo Amores , Business Development Executive Tetra Pak.	 <i>*Esta sesión incluye comida requiere inscripción aparte del congreso. Insíbete en exporetail.net</i>

Miércoles, 17 Junio

Tarde

15.20—16.20

ES

Logística Autónoma: el poder de la trazabilidad con RFID.

Speaker

Fernando Bollo, Adjunto a Dirección, Tecnipesa.
Fernando Piña, Director Comercial de Tecnipesa México.

 Tecnipesa

16.20—17.00

ES

Google

Speaker

Félix Chamorro



17.00—18.00

ES3

Horizonte y digitopía: IA y comerzzia como motores del cambio.

Speakers

Luis Fco. Rodríguez, Director de Soluciones Tier1.
Jose Luis Corder, COO Comerzzia Productos.



 comerzzia

18.00—19.00

ES3

 Deloitte.

Flamenco

ExpoRetail Iberoamérica

Jueves, 18 Junio

Mañana

9.30—10.20

ES

IA, humanos y tiendas: cómo prepararnos para el futuro del trabajo en retail.

Speaker

Juliana Caicedo, HR Business Partner Iberia
Director de AWWG.



10.20—11.20

ES

El cliente multienergía: una sola relación, muchas soluciones

Speaker

Iñaki Olazabal, CEO Grupo Comence Group



11.20—12.00

Break

12.00—12.40

ES



12.40—13.40

ES



13.40—14.00

ES

14.00—15.00

Break

Jueves, 18 Junio

Tarde

15.00—16.00

ES

Glucovibes y Garmin: calibración metabólica en directo. Una demostración en vivo sobre cómo tus datos transforman tu salud.

Alberto Conde Mellado, Fundador de Glucovibes.
Johanna Blanco, B2B inReach Manager de Glucovibes.

glucovibes
GARMIN

16.00—17.00

ES

Retail Media: 3 casos de éxito con Carrefour, WPP e in-Store Media.

Speakers

Fernando de Vicente, CEO In-store Media.
Jacobo Vila, CSO in-Store Media Group
Lola García-Germán, Retail Media Director Carrefour Spain | Country Manager Unlimitail
Antonio Janeiro, General Manager in-Store Media Spain
Jason Wescott, Global Head of Commerce Solutions at WPP Media
Jordi Cassany, General Manager in-Store Media Portugal
Raquel Gómez, Data & Analytics Director in-Store Media Group.

in-Store Media

17.00—17.20

ES

Nuevas generaciones. Nuevos códigos de consumo.

Al final de esta sesión habrá una cata de vino.

Speaker

Susana Voces, Presidenta ADigital

adigital

17.20—18.20

ES

Nuevas generaciones. Nuevos códigos de consumo.

Speaker

Angel Piña, General Manager Grupo Emperador International Brands (Fundador)

FUNDADOR
GRUPO
EMPERADOR
International Brands

Flamenco

ExpoRetail Iberoamérica

17—18. JUNIO / MADRID
2026

PORE TAIL

exporetail.net

**Al ritmo
del Retail.**

Un encuentro único,
revolucionario.



ExpoRetail Iberoamérica